



la Repubblica

SPECIALE MILANO  
**PROGETTARE IL FUTURO**

ANNO 22 - 111 - 27 - OTTOBRE 2018 - SUPPLEMENTO AL NUMERO OTTENERO - DA VENDERSI ESCLUSIVAMENTE CON IL QUOTIDIANO "LA REPUBBLICA" - SPED. ABB. POST. ART. 1 LEGGE 46/04 DEL 27/02/2004 - ROMA



**RAUMPLAN**

Il collettivo Raumplan interpreta il design contemporaneo in un contesto di attualità economica e sociale. Portando sul tavolo tematiche come il fallimento, il crollo del capitalismo o le ambiguità della sharing economy (e raccontandole in modo immediato, esperienziale e intuitivo), rappresenta una voce importante della nuova Milano, che si pone domande e dà spazio alle controculture.

**STUDIO GHIGOS**

Disegnano mobili e grafiche, certo. Ma lo studio Ghigos è famoso soprattutto per il desiderio costante di coinvolgere la gente nel mondo del design. Con trovate come le "fiabe al telefono" (ovvero i grandi marchi della gastronomia italiana, raccontati attraverso spazi e parole) o l'Ostello del Fare, nel loro laboratorio alla Bovisa, dove chiunque può diventare designer per un giorno.



**VALERIO SOMMELLA**

Considera gli oggetti che disegna dei «racconti brevi, ognuno con una propria trama, personaggi e finale». Rinnega la necessità di uno stile e di una firma, Valerio Sommella, 38 anni. E su questo approccio ha costruito il suo successo. Collabora con Alessi, Moooi, Calligaris. E il suo lavoro è stato scelto da Apple per il video-teaser di apertura del flagship milanese.



Foto di DR - Martina Rosa - Delfino Sisto Lignani